



## Klamavé nabídky zápisu do katalogu vystavovatelů Expo-Guide, FAIRGuide a jiné

Vydavatelé neoficiálních katalogů vystavovatelů nabízejí cíleně před veletrhy vystavovatelům zápis do on-line katalogů často podřadné kvality, který ale může zahrnovat dlouhodobý platební závazek ve výši několika tisíc eur, zpravidla skrytý v textu tištěném malým písmem.

Organizace AUMA již několik let poskytuje rady postiženým vystavovatelům. Obracují se na ni ve věci neoficiálních katalogů vystavovatelů téměř denně. U organizace AUMA je doloženo již několik set případů, máme tedy velký zdroj zkušeností s tím, jak vydavatelé jednají. Tento informační leták má za cíl upozornit vystavovatele na machinace vydavatelů neoficiálních katalogů a zároveň postiženým vystavovatelům poskytnout radu.

### Znaky neseřízných nabídek

Dopisy firem nabízejících neoficiální katalogy vystavovatelů jsou napsány tak, že si oslovený vystavovatel při zběžném přečtení myslí, že se jedná o dopis od pořadatele veletrhu nebo o bezplatný zápis do katalogu. Odkazem na veletrh, na který je vystavovatel přihlášen, otištěným číslem zákazníka nebo použitím loga veletrhu je vyvolán pocit, že již existuje obchodní vztah. Výše nákladů na zápis vyplývá zpravidla pouze z textu tištěného malým písmem. Kromě toho bývá k dopisu připojen formulář se základními údaji o vystavovateli a prosbou o jejich korekturu. Aby se usnadnilo zaslání zpět, je přiložena ofrankovaná obálka se zpáteční adresou, ve které je možné zaslat nazpět podepsaný opravený formulář.

Následující znaky by Vás měly zarazit:

- Výše platebního závazku a jeho trvání je uvedeno teprve v obchodních podmínkách vytištěných malým písmem.
- Je použit částečně již předvyplněný formulář ke zjišťování údajů.
- Zdarma je pouze zveřejnění takzvaného základního zápisu nebo on-line registrace.
- Sídlo firmy se nachází často v zámoří, např. v Mexiku.

V případě pochybností byste se měli obrátit na pořadatele veletrhu.

### Co je potřeba udělat, když obdržíte nabídku zápisu?

Pečlivě přezkoumejte, zda se jedná o seriózní nabídku. Pokud se jedná o podvodnou nabídku, nepodepisujte. Informujte své kolegy, především z účetního oddělení, aby si na takové případy ve Vašem podniku začali dávat pozor, a do budoucna jste tak obdobným případům předešli. Zašlete kopii formuláře pořadateli veletrhu, či jeho zastoupení. Originál formuláře zašlete pokud možno s razítkem došlé pošty a všemi přílohami formuláře Německému svazu na ochranu proti hospodářské kriminalitě (Deutscher Schutzverband gegen Wirtschaftskriminalität e. V.), Landgrafenstraße 24 B, 61348 Bad Homburg.

### Co je potřeba udělat, když jste omylem podepsali?

Vystavovatelé si často teprve při obdržení faktury všimnou, že omylem podepsali zpoplatněnou žádost o zápis. V tomto případě je možné smlouvu napadnout z důvodu omylu nebo úmyslného oklamání. Měli byste smlouvu napadnout faxem s potvrzením o přenosu a objasnit, že fakturu nezaplatíte. (Vzor dopisu na příkladu společnosti Expo-Guide viz níže) Potvrzení o odeslání faxu uschovejte pro účely dokazování.

### Co se stane, když nezaplatíte?

Prohlášení o napadení smlouvy a oznámení o nezaplacení faktury nechává vydavatele neoficiálních katalogů vystavovatelů často chladnými. Proto musí vystavovatelé počítat s tím, že budou i po napadení smlouvy dále vydavatelem pronásledováni. Zpravidla následují další faktury a upomínky s odkazy na



právní stav, který podle vydavatele nastal. Jako další krok bývají zapojeny inkasní kanceláře, často se sídlem v zahraničí, nebo je vyhrožováno soudním upomínacím či obžalovacím řízením. Tato opatření mají ovšem zpravidla za cíl pouze vystavovatele zastrašit a přimět je k zaplacení. Organizaci AUMA není známo, že by vydavatelé neoficiálních katalogů vystavovatelů skutečně někdy proti vystavovatelům právně postupovali. Pokud Vám ale z příslušného soudu přijde platební příkaz nebo žaloba, měli byste vyhledat právní pomoc.

### **Co je potřeba udělat, když jste již zaplatili?**

Smlouva může být z důvodu porušení zákona nebo účinného napadení neplatná. To znamená, že již neexistuje žádný platební závazek a je teoreticky možné požadovat vrácení již zaplacených peněz. Je ale potřeba zvážit, zda se investice do času a peněz za právní zástupce vyplatí. Často tyto podniky sídlí v zahraničí mimo Evropu, opět svoji obchodní činnost obnoví nebo jsou v platební neschopnosti. Kromě toho není právní stav vždy jednoznačný. Existují sice rozsudky, podle kterých neexistuje platební závazek, je ale třeba brát na zřetel, že konkrétní formulace průvodních dopisů a nabídek zápisu se velmi liší a její úprava vede k tomu, že je potřeba skutkový stav z právního hlediska nově posoudit. Dále platí právě u podnikatelů přísná měřítka u kontroly obsahu všeobecných obchodních podmínek vytištěných malým písmem. Je proto nejisté, zda před soudem uspěje odvolání se na neplatnost smlouvy například v takovém případě, jako je společnost Expo-Guide, v jejímž formuláři se nahoře červeným písmem poukazuje na povinnost zaplatit poplatek za zápis.

### **Vzor dopisu s odpovědí na příkladu firmy Expo-Guide**

Pošlete dopis faxem s potvrzením o přenosu:

„Vážení,

*v reakci na Váš dopis ze dne ... Vám sděluji, že Vámi požadovanou částku nezaplatím.*

*Nebyla s Vámi uzavřena platná smlouva. Smlouva je dle § 134 německého občanského zákoníku (BGB) neplatná, protože jste dle § 3 odst. 1 německého zákona o nekalé soutěži (UWG) ve spojení s § 4 č. 3 UWG jednali v rozporu s pravidly hospodářské soutěže. Formulářem, který jste mi zaslali, jste totiž vzbudili dojem, že mezi námi již existuje obchodní vztah, a tím jste maskovali reklamní povahu Vašeho dopisu.*

*Kromě toho není ustanovení, ze kterého vyplývá výše nákladů na zápis a doba trvání smlouvy, platně zahrnuto do smlouvy, neboť se jedná o překvapivé ustanovení ve smyslu § 305 c odst. 1 BGB. To, že zápis i oprava on-line jsou zdarma, ale oprava za použití přiloženého formuláře a ofrankované obálky se zpáteční adresou znamená náklady ve výši několika tisíc eur, je překvapivé. Forma průvodního dopisu a přiloženého formuláře vyvolává dojem, že pouhá oprava dat na bezplatnosti zápisu nic nemění. Jako zákazník jsem tedy rozumně nemusel počítat se zaplacením.*

*Doplňkově napadám smlouvu z důvodu omylu dle § 119 odst. 2 BGB. Když jsem podepsal Vaši nabídku k zapsání do katalogu vystavovatelů, vycházel jsem z toho, že zápis do katalogu vystavovatelů je zdarma. Výše úhrady za zápis vyplývá teprve skrytě z textu tištěného malým písmem.*

*Nakonec doplňkově uplatňuji, že smlouva je dle § 138 BGB z důvodu lichvy neplatná, neboť plnění a vzájemné plnění jsou k sobě navzájem v hrubém nepoměru.*

*Na další dopis z Vaší strany nebo ze strany Vámi pověřené inkasní kanceláře nebudu reagovat. Výslovně si vyhrazuji možnost podniknout proti Vám právní kroky.“*

Berlín, květen 2012

v z. právní zástupkyně Silvia Bauermeister  
právní odd./Business Development

AUMA\_Austellungs- und Messe-Ausschuss der deutschen Wirtschaft e. V.  
(Výstavní a veletržní výbor německého hospodářství), [www.auma.de](http://www.auma.de)



Tento informační leták má jako služba organizace AUMA poskytnout jen prvotní upozornění, a nečiní si tedy žádný nárok na úplnost. I přes nejvyšší možnou pečlivost při jeho vypracování nepřebíráme ručení za obsahovou správnost.

*Překlad byl zprostředkován společností PROveletrhy s.r.o.*